

¿Quiénes somos y qué hacemos?

Calufe® es una empresa mexicana con más de 35 años de experiencia en diferentes sectores principalmente en el cafetalero, ofreciendo una experiencia gourmet e innovadora en nuestras boutiques y cafeterías.

{ inspiración }
para compartir




Seleccionamos y tostamos los mejores cafés de las regiones cafetaleras mexicanas, principalmente de Veracruz y fabricamos productos gourmet con las mejores materias primas disponibles en el mercado, creando fusiones con la forma única y diferente que nos ha caracterizado por 3 generaciones.

Nuestra misión:
"Transformamos nuestra pasión en momentos de placer a su paladar".

Nuestra visión:
"Posicionar nuestras marcas como el mejor concepto gourmet de México a través de la innovación de productos y servicios cuidadosamente seleccionados, garantizando a nuestros clientes momentos de satisfacción superando sus expectativas".



Síguenos en

 /calufecafe  @calufecafe  @calufecafe

Descubre más sobre nosotros en
www.calufe.com

El modelo de negocio de la franquicia Calufe® se concentra en la venta al por menor y distribución de 4 líneas de productos (tostación, panificación, confitería y licores) más un servicio de cafetería disponible en tienda que dependerá del formato elegido.



{ Nuestros valores: }

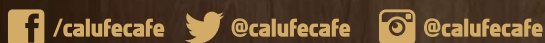
- Desarrollo responsable e innovación de productos de excelencia.
- Dedicados a la entrega oportuna del producto.
- Apreciamos el cuidado a la salud y el respeto por el medio ambiente.
- Reflejar nuestra pasión por la atención y calidad de servicio.
- Búsqueda y desarrollo de talento.
- Generación de bienestar social colectivo y valor económico a colaboradores, franquiciatarios y accionistas.

Perfil del Franquiciatario

- Edad de 25 a 45 años.
- Personalidad jurídica, persona física o moral.
- Arraigo de por lo menos 3 años en la zona deseada.
- Experiencia en administración de negocios (no se necesita conocimientos en café).
- Ingresos anuales comprobables dependiendo el tipo de contrato (individual \$30,000.00 USD y desarrollo \$100,000.00 USD).
- Solvencia moral.
- Buen historial crediticio.
- Disposición a las ventas, trabajo en equipo, actitud positiva, emprendedor, servicio al cliente.
- Disponibilidad de atención al negocio o experiencia en delegarlo.



Síguenos en



Descubre más sobre nosotros en www.calufe.com

Proveduría

Somos proveedores directos de la franquicia, simplificando procesos y costos logísticos en entregas con unidades propias y los precios más bajos sobre cualquier fletera garantizando así la entrega oportuna.

Para entregas pequeñas o de urgencia tenemos paquetería con costos estandarizados y preferenciales.

El franquiciatario tendrá acceso a nuestro catálogo de productos fabricados por Calufe® con un descuento sobre el precio al público de 50% con crédito de la casa (45 días naturales), además de precios y cantidades preferenciales en materiales (catálogos, postales, folletos, etc.) e insumos institucionales (vasos, servilletas, azúcar, etc.).

Para el caso de formatos con cafetería existirán proveedores libres de acuerdo al tipo de servicio otorgado.

Formatos de tienda (Boutique de café)

ISLA

Formato de tienda pequeña en medidas estándar desde 4 m2 hasta 6 m2 dedicadas únicamente a la venta de productos Calufe® en plazas comerciales.

Es el formato más versátil ya que es de baja inversión en remodelación y equipamiento, opera desde una hasta dos personas y es de fácil reubicación.

Inversión total =
Cuota de franquicia
+ Inventario inicial modesto
+ equipamiento básico
+ Costos fijos de local

Este formato es ideal para reducir la inversión inicial por concepto de adecuaciones arquitectónicas y la generación de ingresos están ligadas a la capacidad que tenga la plaza comercial o lugar de instalación para generar afluencia.

No contempla territorio exclusivo.

UNITARIA

Formato básico en medidas que van desde los 12 m2 hasta los 60 m2 para el caso de boutique y hasta 100 m2 para el caso boutique con cafetería.

Inversión Total =
Cuota inicial
+ Inventario inicial
(según modelo)
+ equipamiento
(según modelo)
+ adecuaciones de local
(según m2 y condiciones)
+ costos fijos de local
+ permisos.

Este modelo puede estar a pie de calle preferentemente en centros históricos con afluencia turística o alto flujo peatonal, en plazas comerciales y de servicios.

TIPOS DE CONTRATO

UNITARIO

Incluye la operación de una sucursal.

MAESTRO

Este modelo puede bloquear una ciudad o un estado (ésta dependerá de la capacidad instalada del prospecto y experiencia en negocios) y se hace un contrato de desarrollo que puede operar más de una sucursal en cualquier mezcla de formatos.

Este contrato tiene el mismo costo de cuota inicial pero cambian las condiciones en cuanto a tiendas a operar en tiempos determinados y sus alcances prevén la distribución a mayoristas y terceros.



Síguenos en



/calufecafe



@calufecafe



@calufecafe

Descubre más sobre nosotros en
www.calufe.com

Ventajas

- Fácil operación.
- Fabricación de productos exclusivos para franquicias Calufe.
- Modelo de negocio comprobado.
- Más de 30 años de presencia en el mercado.
- Junta anual de franquiciatarios.
- Socio activo de SCAA, AMCCE y AMF.
- Entregas directas a bajo costo.
- Estrategia digital.
- Presencia en página web corporativa.
- Correos personalizados.
- Mejora continua, capacitación, nuevos productos.



Socio activo de:



Servicios opcionales con costo adicional

- *Estudio de mercado antes de carta de intención.
- *Estudio de opciones viables en ubicación.
- *Selección y contratación remota de personal.



Síguenos en



Descubre más sobre nosotros en
www.calufe.com