



## **NIENT'ALTRO CHE BURGER KING®: NEL PROPRIO MENU SOLO CIBI SENZA CONSERVANTI, COLORANTI E AROMI DI ORIGINE ARTIFICIALE**

- *Burger King è la prima tra le grandi catene di ristorazione veloce in Italia a compiere questa scelta come naturale sviluppo del suo impegno in tema di sostenibilità e attenzione alla genuinità dei prodotti*
- *In occasione dell'annuncio di Nient'altro che Burger King, l'azienda ha voluto rappresentare questa scelta anche attraverso un'attività digital con Lorenzo Biagiarelli. Il noto volto televisivo e social chef per l'occasione si è mostrato completamente nudo coperto solo da un panino Burger King.*

**Milano, 22 ottobre 2021** – Il percorso di sostenibilità di Burger King® non si arresta, e vede oggi l'azienda annunciare con orgoglio una importante novità: **nel suo intero menu non sono e non saranno più presenti cibi contenenti conservanti, coloranti e aromi di origine artificiale**, incluso i dessert. Burger King® è la **prima grande azienda della ristorazione veloce in Italia a fare questa scelta**, voluta per migliorare ulteriormente i propri prodotti e renderli ancora più genuini.



Burger King® da tempo ha scelto di apportare **progressivi miglioramenti al suo menu**, sempre promuovendo **ingredienti di qualità eccellente**. Una scelta in linea, ad esempio, con il percorso di selezione di materie prime di qualità e fortemente legate al territorio italiano come il Parmigiano Reggiano DOP, il Grana Padano DOP, lo Speck IGP e la 'Nduja. Questo annuncio è solo una parte del percorso nel territorio italiano che proseguirà con ulteriori novità nei prossimi mesi.

*“Siamo orgogliosi di essere il primo grande player della ristorazione veloce internazionale a compiere questo passo, che in realtà rappresenta per noi quasi un naturale sviluppo del percorso già intrapreso in termini di innovazione e sostenibilità - ha dichiarato **Alessandro Lazzaroni, General Manager di Burger King Restaurants Italia** – Il nostro successo nel mercato italiano si basa sulla continua offerta di prodotti gustosi, accessibili e genuini; per continuare a garantire questi altissimi standard abbiamo ritenuto fondamentale rimuovere tutte le componenti artificiali dai nostri menu e garantire ai clienti italiani il cibo di alta qualità che la storia culinaria iconica del paese richiede”.*

Il percorso di rimozione degli ingredienti di origine artificiale è iniziato da tempo nei ristoranti Burger King® in tutto il mondo, inclusa l'Italia. Nel 2020 negli Stati Uniti è stato lanciato il primo *Whopper* senza coloranti, conservanti e aromi di origine artificiale. Il percorso trova oggi suo pieno compimento anche in Italia, oltre che in altri mercati.



## LA CAMPAGNA “NIENT’ALTRO CHE BURGER KING” CON IL VOLTO TELEVISIVO E SOCIAL LORENZO BIAGIARELLI

Per rappresentare appieno la sua scelta, Burger King ha lanciato la campagna social *“Nient’altro che Burger King”* con protagonista il volto televisivo e social chef **Lorenzo Biagiarelli** che, per l’occasione, si è mostrato completamente nudo coperto solo da un pack Burger King. Utilizzando questa metafora, Biagiarelli ha comunicato il suo sostegno alla scelta dell’azienda di eliminare dal suo **menu conservanti, coloranti e aromi di origine artificiale**, sostenendo il valore della naturalità e genuinità, in linea con l’identità del marchio.

**INSERIRE FOTO**

### A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. Burger King Restaurants Italia S.p.A. è una società interamente posseduta da Burger King SEE S.A in qualità di Master Franchisee per l'Italia, con il fine di gestire e sviluppare nuovi ristoranti ad insegna “Burger King®” sul territorio italiano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

**Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia**

Giulia Reale – [giulia.reale@hkstrategies.com](mailto:giulia.reale@hkstrategies.com) +393666432601

Gabriele Billè – [gabriele.bille@hkstrategies.com](mailto:gabriele.bille@hkstrategies.com) +393427570695