

# KEBAB TURKI

Baba Rafi

The World's Biggest Kebab Chain!

1001

OUTLET



Indonesia



Malaysia



Filipina

Our Strength And Success Are Proven



[www.babaraafi.com](http://www.babaraafi.com)



Kebab Turki Baba Rafi



@KebabBabaRafi

STPW



1716009370211

# About Us

**Visi dan Misi**  
PT BABA RAFI INDONESIA



## Visi

Berusaha untuk menjadi bisnis waralaba kebab yang terbesar, menguntungkan dan paling berpengaruh di dunia

## Misi

Kami berusaha untuk menjadi waralaba kebab terbesar di dunia dengan menawarkan makanan berkualitas dengan harga yang terjangkau dan pelayanan yang memuaskan untuk para franchisee dan pelanggan. Kami juga memiliki tujuan untuk meningkatkan sumber daya manusia dengan mengadakan program dan tanggung jawab sosial yang dapat mendukung masyarakat dan pemegang saham.

## BABA RAFI ACADEMY



Training center resmi dan bersertifikasi untuk calon operator / tenaga kerja di outlet. Bimbingan dan pelatihan operasional selama 45 hari membuat operator lebih menjaga standar operasional, kebersihan, kecepatan serta pelayanan yang baik. Dengan kerjasama Modul Pelatihan in Class dan On The Job Training bersama Magistra Utama (LPK Juara 1 Nasional), menjadikan lulusan Baba Rafi Academy lebih berkualitas.

## 10 Kelebihan Kebab Turki Baba Rafi

1. Desain yang up to date dan menggunakan bahan besi dengan warna powder coating yang kokoh serta tahan lama
2. Terbukti lebih dari 1000 outlet beroperasi dengan baik berpengalaman lebih dari 9 tahun
3. Proses penyediaan bahan baku yang diproduksi sendiri sehingga kualitas dapat dijaga dengan baik dan bersertifikasi halal dari MUI
4. Membentuk tim management yang solid dan berpengalaman di bidangnya
5. Selalu update menciptakan menu baru, salah satunya PIONEER dalam inovasi menu Chicken Kebab dan Beef Kebab dalam satu burner
6. Memiliki armada pendistribusian sendiri berupa mobil frozen untuk wilayah Jawa dan ekspedisi untuk luar Jawa
7. Merk sudah dikenal luas oleh pasar, menjadi #1 TOP Of Mind Franchise Bisnis Makanan Kebab
8. Pilihan skema pengolahan oleh pusat dengan konsep bagi hasil 50:50, solusi untuk mitra yang sibuk
9. Memiliki Training Centre tersendiri berkerjasama dengan Magistra Utama, untuk merekrut dan mencetak calon operator yang handal
10. Lokasi usaha yang dicari oleh tim surveyor kami, untuk memastikan lokasi yang didapat adalah yang terbaik

# Menu Spesial



**Kebab**



**Double  
Burger**



**Hotdog**



**Crispy  
Burger**

## Menu Favorit



**Beef  
Burger**



**Canai**



**Syawarma**



**Chicken  
Kebab**



## Menu Baru



**Patty  
Burger**



**Italian  
Sausage**



**CHICKEN  
KEBAB**



0,0004%  
low fat

# Outdoor Investasi

## Tipe 1

65 juta\*

± ROI 1,4 Tahun



## Tipe 2

67,5 juta\*

± ROI 1,5 Tahun



## Tipe 3

75 juta\*

± ROI 1,6 Tahun



## Analisa Keuangan dan Keuntungan

### Pengelolaan Syariah

Pengelolaan usaha yang memudahkan franchisee untuk handle usahanya. Dengan operasional yang dipercayakan kepada partner pengelola melalui sistem bagi hasil antara franchisee dan partner pengelola.



65 juta\*

± ROI 2,7 Tahun

MASA  
KERJA SAMA  
LIMA TAHUN

## Analisa Keuangan

### Pemasukan

Omzet rata-rata/hari	Rp 580.000
Omzet rata-rata/bulan (30hari)	Rp 17.400.000

### Pengeluaran

Pemakaian bahan baku 55 %	Rp 9.570.000
Biaya Usaha 20 %	Rp 3.480.000
Royalti 3 %	Rp 600.000
<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 13.650.000</b>
Keuntungan Bersih 22%	Rp 3.828.000

\* Masa kerja sama selama 5 Tahun

Untuk luar pulau Jawa dikenakan biaya expedisi outlet

Belum termasuk biaya survey dan opening di luar pulau Jawa

## Analisa Keuangan

### Pemasukan

Omzet rata-rata/hari	Rp 580.000
Omzet rata-rata/bulan (30hari)	Rp 17.400.000

### Pengeluaran

Pemakaian bahan baku 55%	Rp 9.570.000
Biaya Usaha 19%	Rp 3.306.000
Royalti 3%	Rp 600.000
<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 13.476.000</b>
Keuntungan Bersih 23%	Rp 4.002.000
Pembagian Keuntungan 50 : 50	Rp 2.001.000

### Ketentuan :

1. Analisa diatas adalah rata-rata, tergantung dari performa / market dari masing-masing unit



# Baba Rafi Premium

**NEW!  
CONCEPT!**

PT Baba rafi Indonesia yang terkenal dengan bisnis **Kebab Turki Baba Rafi**, sukses dengan memiliki cabang hingga lebih dari 1000 outlet yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Di awal tahun 2012, PT Baba Rafi Indonesia telah mengembangkan usaha bisnisnya ke negara Malaysia dan Filipina. Kini kembali hadir inovasi dari PT Baba Rafi Indonesia yaitu, **Baba Rafi Premium** yang memiliki konsep **Outlet Indoor** dan konsep outlet dengan jam buka operasional selama **25 Jam** non stop.



**TIPE "25 JAM"**

**145 juta\***  
± ROI 1,3 Tahun

**TERBUKTI  
BERHASIL**  
OMSET 120 JUTA/BULAN  
DI SURABAYA

### Analisa Keuangan

#### Pemasukan

Omzet rata-rata/hari	Rp 1.500.000
Omzet rata-rata/bulan (30hari)	Rp 45.000.000

#### Pengeluaran

Pemakaian bahan baku 55%	Rp 24.750.000
Biaya Usaha 20%	Rp 9.000.000
Royalti 5%	Rp 2.250.000
<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 36.000.000</b>
Keuntungan Bersih 20%	Rp 9.000.000
Periode Balik Modal	1,3 Tahun



**Tipe "Indoor"**

**120 juta\***  
± ROI 1,1 Tahun

### Analisa Keuangan

#### Pemasukan

Omzet rata-rata/hari	Rp 1.500.000
Omzet rata-rata/bulan (30hari)	Rp 45.000.000

#### Pengeluaran

Pemakaian bahan baku 45%	Rp 20.250.000
Biaya Usaha 29%	Rp 13.050.000
Royalti 5%	Rp 2.250.000
<b>TOTAL PENGELUARAN</b>	<b>Rp 35.550.000</b>
Keuntungan Bersih 21%	Rp 9.450.000
Periode Balik Modal	1,1 Tahun

# Fasilitas dan Syarat

## Syarat Menjadi Franchisee

1. Menyukai jenis bisnis/usaha ini
2. Menyukai jenis produk makanan kebab
3. Bersedia untuk bekerja keras dan berperan aktif dalam mengoperasikan bisnis Kebab Turki Baba Rafi
4. Berkomitmen untuk mematuhi standardisasi bisnis Kebab Turki Baba Rafi
5. Berkomitmen untuk mengembangkan brand/merk Kebab Turki Baba Rafi
6. Memahami keuntungan dan resiko bergabung dengan bisnis Kebab Turki Baba Rafi
7. Pernah mengunjungi gerai atau menjadi pelanggan Kebab Turki Baba Rafi
8. Memiliki dana investasi yang cukup

## Fasilitas yang Di dapat

1. Survey lokasi dicarikan
2. Recruitment dan training karyawan
3. Satu unit outlet
4. Paket perlengkapan outlet
5. Manual Book (SOP)
6. Software keuangan
7. Hotiline service
8. Armada pengiriman bahan baku
9. Team manajemen yang solid
10. Masa kerja selama 5 tahun
11. Sistem operasional yang sudah terbukti

## Peranan Franchisee

1. Mengajukan usulan tempat/lokasi
2. Melakukan pengawasan secara menyeluruh, peralatan, disiplin karyawan
3. Melakukan pembelian bahan baku Kebab Turki Baba Rafi
4. Bertanggung jawab atas hasil penjualan
5. Bertanggung jawab atas biaya sewa tempat atau lokasi
6. Melakukan promosi kurang lebih radius 1 km dari outlet

## Fasilitas Pendukung dari Franchisor

1. Menyediakan training karyawan
2. Menyediakan perlengkapan yang dibutuhkan dalam bisnis Kebab Turki Baba Rafi
3. Menyediakan kelengkapan bisnis Kebab Turki Baba Rafi
4. Menyediakan stock bahan baku utama
5. Melaksanakan training secara berkala, baik di training center maupun di cabang
6. Melakukan audit control seluruh cabang
7. Melakukan perubahan harga jual ke konsumen
8. Melakukan kegiatan promosi nasional

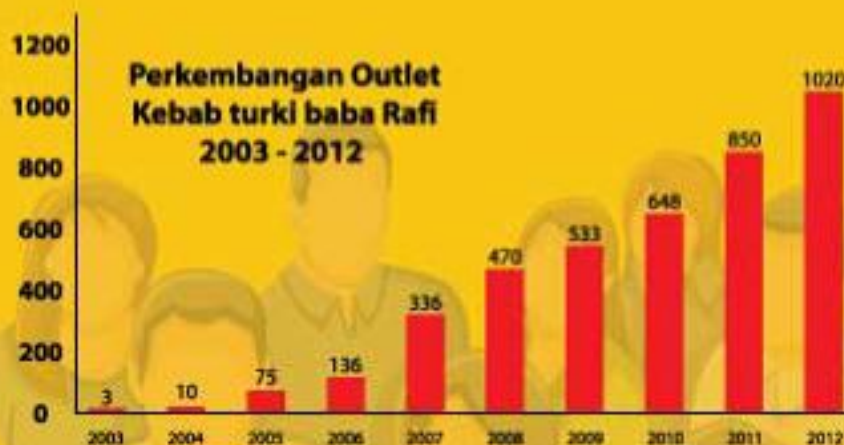
## Fasilitas yang Diperlukan

1. Lokasi berada di tempat yang strategis (sewa) : daerah kampus, perumahan, pusat belanja, dll
2. Luas tempat sesuai outlet
3. Tenaga pelaksana (operator) yang memenuhi kualifikasi dan training Kebab Turki Baba Rafi
4. Transportasi lokal (sepeda motor)
5. Freezer box
6. Bahan baku awal
7. Menyediakan tempat tinggal karyawan (Indekos)

Jangka Waktu ± 1 Bulan



Jangka Waktu ± 1 Bulan



# Annual Achievement

## Hasil Riset Top of Mind (TOM) Merek Bisnis Kebab

Merek	TOM Brand
Kebab Turki Baba Rafi	90,26%
Halal King	3,85%
Soner Kebab	1,89%
Alhuda Kebab	0,77%
Carver Kebab	0,77%

- 2006**
- "Pengusaha Asia Terbaik Dalam 25 Tahun" - oleh BusinessWeek
  - "10 Orang Terbaik Tahun 2006" - oleh Majalah TEMPO
  - Pemenang "Penghargaan Bisnis Indonesia Pengusaha Kecil dan Menengah" (ISMBEA) 2006 - oleh Kementerian Koperasi & UKM Indonesia

- 2007**
- Juara 1 "Wirausaha Muda Mandiri 2007" (Pengusaha Muda Mandiri 2007) - Kategori Pasca Sarjana dan Alumni - Bank Mandiri
  - Juara 1 "Best Achievement - Penghargaan Pengusaha Muda 2007" - oleh Bisnis Indonesia

- 2008**
- Winner of "Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2008" - Most Promising Category - by Enterprise Asia from Malaysia.
  - "TOP 10 Indonesia Franchisor of The Year 2008" - by Info Franchise Magazine
  - Pemenang "Penghargaan Kewirausahaan Asia Pasifik 2008" - Kategori Paling Menjanjikan - oleh Enterprise Asia dari Malaysia.
  - "TOP 10 Waralaba Indonesia Terbaik Tahun 2008" - oleh Majalah Info Waralaba

- 2009**
- Pemenang ERNST & YOUNG Entrepreneur Terbaik - "Special Award Entrepreneurial Spirit 2009" - oleh Ernst & YOUNG
  - Juara 1 "Penghargaan Pengusaha Waralaba Muda Indonesia" - oleh Majalah Info Waralaba
  - Pemenang "TOP 30 Waralaba ASEAN Terbaik" - oleh Majalah Info Franchise
  - Pemenang "Pemasaran Paling Baik - Waralaba Indonesia Tahun 2009" - oleh Majalah Info Franchise
  - Pemenang "Penghargaan Kewirausahaan Asia Pasifik 2009" - Kategori Paling Terkemuka - oleh Enterprise Asia dari Malaysia

- 2010**
- Pemenang "Marketing Award" - oleh Majalah Marketing
  - Juara Pertama "Kejuaraan Marketing Muda" - oleh SIWA
  - Kejuaraan Pengusaha Muda dalam Wirausaha - by Mark Plus
  - 100 Pemimpin Masa Depan "Knowledge Pool" Usahawan - St. Gallen Symposium 2010 in Switzerland

- 2011**
- Rekor Bisnis "Perusahaan Kebab Nasional Pertama dengan Sistem Franchise dan Jumlah Gerai Terbanyak di Indonesia" - ReBi 2011
  - Pemenang "Global Leadership Awards 2011 - Bidang Makanan dan Minuman" di Malaysia

- 2012**
- Pemenang HAKI 2012 "Kategori Pengusaha Innovator Visioner" - oleh Wakil Presiden Indonesia
  - United Nation & JCI Malaysia. "Peduli Sosial" Company Award 2012 dalam Waralaba Sosial
  - Waralaba Paling Sukses - tabloid peluang Fran waralaba - kelompok media peluang (KMP) dalam rangka gebyar hut kmp ke-7



MEMBER OF:



# Baba Rafi GOES INTERNATIONAL

## Outlet Malaysia



**Penandatanganan perjanjian dengan dua Master Waralaba, Baba Rafi bersiap untuk berkembang di Malaysia dan Filipina**

### Info Franchise MALAYSIA :

- INKY Group.  
No. 48-3rd & M Floor, Jalan PJU 5/21, The Strand, Kota Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia. Tel: +603 - 61515678 | Fax: +603 - 6151 5698  
Email : babarafi@inkygroup.com

- The Summit Subang USJ, LG Floor (in front of Subway)
- Kasturi Walk at Central Market (in front of FTMS College)
- Restoran Subang Ria at S55A/9, Kelana Jaya (nearby Wisma FAM)
- Restoran Al-Haj Bistro at The Strand, Kota Damansara (in front of Dr. Café)

## Outlet FILIPINA



### Info Franchise FILIPINA:

- Asia Classic Gourment Inc.  
Fil-Cartoons Compound Reliance St. Cor. Pioneer St.  
Mandaluyong City, Philippines  
Tel : +632.7032981  
Email : acgifood@gmail.com

**Coming Soon**

## INDIA



### Info Franchise

#### PT. Baba Rafi Indonesia

**Jakarta Office :**  
Graha Baba Rafi  
Jl. RS. Fatmawati no.33  
Pondok Labu - Jakarta Selatan  
Phone : 021 - 7660487 ( HUNTING )  
Hotline : 0812 - 1052 - 2358  
Fax : 021 - 7503071  
Email : info@babarafi.com

**Surabaya Office :**  
Ruko Manyar Garden Regency  
Kav. 29 - 30  
Jl. Nginden Semolo 109 - Surabaya  
Phone : 031 - 5999975 ( HUNTING )  
Hotline : 0852 - 3362 - 1244  
Fax : 031 - 5992405  
Email : kebabturki.babarafi@gmail.com

### We Accept

**mandiri**

142.000.415.3952 a/n Hendy Setiono



010.131.194.4 a/n Hendy Setiono